

Conversaciones ASEPAU

Accesibilidad cognitiva: los pictos en la señalización



Nieves Peinado Margalef

Socia y vocal Junta Directiva de ASEPAU

Arquitecta

[@nieves-peinado-margalef](#)

Incluir una visión holística de la comunicación hará que esta sea más accesible.

En esta ocasión nos reunimos en el Colegio de Arquitectos de Barcelona y, para aquellos socios y socias que no podían estar de forma presencial, se mantuvo un canal por streaming, como hacemos siempre.

La accesibilidad cognitiva y la comunicación son temas recurrentes en nuestras conversaciones, por el alcance e importancia que tienen para todas las personas. Utilizamos diversos recursos para comunicarnos, mediante la palabra escrita o el lenguaje oral, entre otros, si bien, incluir una visión holística de la comunicación hará que esta sea más accesible.

Por ello, el debate técnico se centró en los pictogramas que usamos en la señalización, por la oportunidad que ofrecen de ser utilizados como una herramienta fundamental de apoyo para una comunicación global y accesible. No obstante, algunas preguntas buscaban ser contestadas: ¿Cómo deben ser estos para que cumplan con la función de ser accesibles? ¿Cuándo y dónde debemos utilizar los pictogramas? ¿Cuáles son los grupos o personas objetivos? Abrieron la sesión Cristina Sánchez Palomo y Rafael Reyes, que nos ilustraron sobre su experiencia en este campo.

Cristina explicó el trabajo normativo reciente que recoge la nueva norma UNE 170 600 sobre pictogramas, que se suma a la norma internacional ISO 9186 en este ámbito. La norma UNE se divide en dos partes: la primera establece criterios para el diseño gráfico de estos y la segunda, todavía en desarrollo, se enfoca en su evaluación y validación.

Rafael Reyes presentó el proyecto de homologación de 15 pictogramas realizada por 14 operadores de transporte ferroviario, en colaboración con Transportes Metropolitanos de Barcelona (TMB). Este proyecto incluyó evaluaciones de comprensibilidad y calidad perceptiva con aproximadamente 600 personas. Será publicado próximamente a través de la Asociación de Transportes Urbanos Metropolitanos (ATUC).

Durante las intervenciones de los socios, se señaló la importancia del contexto en el que se presenta el pictograma: el entorno físico influye directamente en la comprensión, así como el contexto cultural; ambos deben ser tenidos en cuenta para evitar la confusión y el error en el mensaje. Se presentó el caso de Islandia como ejemplo de diversidad en el uso del color, no solo por las diferencias culturales, sino por algunas condiciones ambientales —la luz, la nieve, etcétera—. De ahí, el reto de llegar a pictogramas universales y la necesidad de una validación en la que se tengan en cuenta diferentes circunstancias y procedencias.

Se mostraron diferentes experiencias, como la llevada a cabo en un proyecto hospitalario, donde se crearon iconos diferenciadores en lugar de informativos, mediante el uso de colores contrastados para 18 edificios. O bien la dificultad encontrada en museos de crear pictogramas para hacer uso de recursos táctiles, donde en lugar de evitar una acción, se promueva esta.

La accesibilidad cognitiva debe ser multicanal —audio, texto y buen contraste visual— e integrada en la accesibilidad universal.

Se señaló que la accesibilidad cognitiva debe ser multicanal —audio, texto, buen contraste visual— e integrada en la accesibilidad universal, considerando el contexto específico del uso y no solo dependiendo de los pictogramas. Se recomendó que el uso de pictogramas sean parte de un sistema más amplio de orientación, similar a cómo se utiliza el pavimento táctil en equipamientos, enfatizando la importancia de entender el contexto general antes de implementar soluciones específicas.

Los intervinientes estuvieron de acuerdo en que para mejorar la comprensión se debe evitar la sobrecarga de señalización. También que es necesaria la validación, tanto de los nuevos pictogramas como de los ya existentes. Estos últimos, considerados como válidos por ser intuitivos, no lo son en realidad.

El entorno físico y el contexto cultural influyen directamente en la comprensión de los pictogramas.

Al final de la sesión, fuimos retados a adivinar el significado del pictograma que aparece en una señal de tráfico —se muestra a continuación—, sin tener datos sobre dónde y cuándo había sido captada la imagen. Con este ejemplo del pictograma que señala el lugar del cuartel de los Carabinieri de Palermo, pudimos comprobar, en nuestra piel, la importancia del contexto cultural y del lugar en la comprensión del significado de los pictos.



Imagen 1: pictograma del Cuartel de los Carabinieri (Palermo). Cedida por Gerardo Santiago.

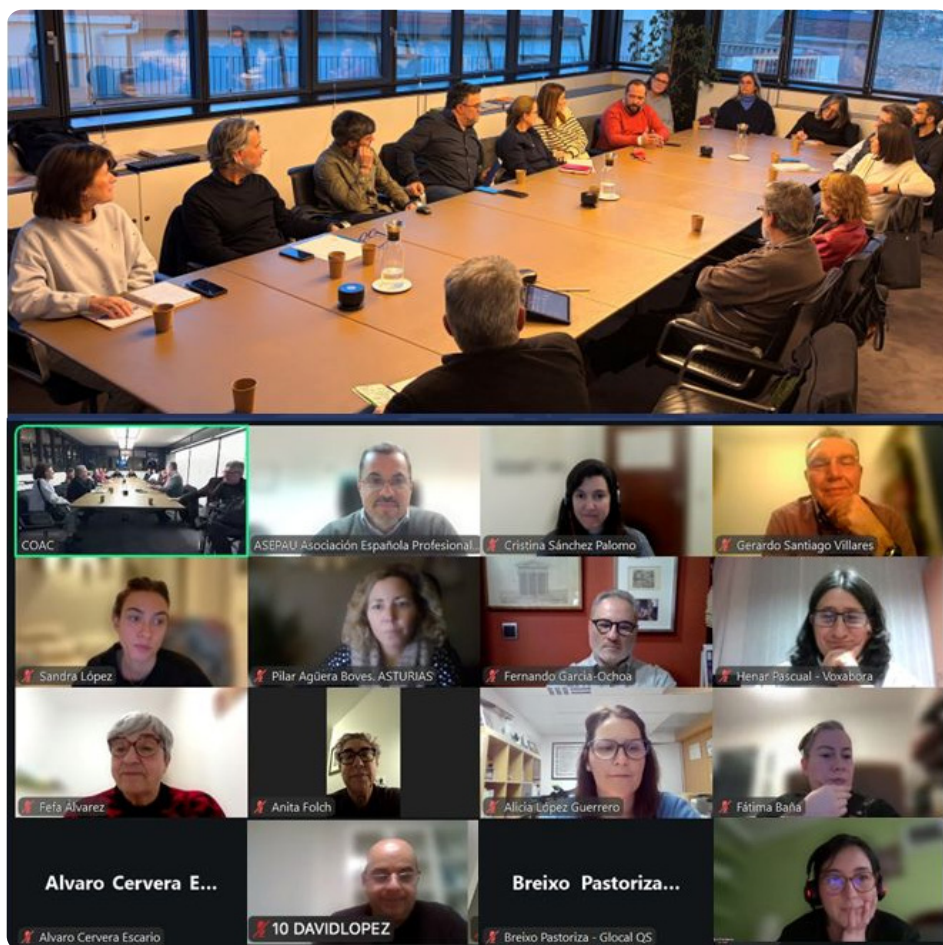


Imagen 2: asistentes presenciales y en streaming del Conversaciones de pictogramas.