

Dossier

Profesionales de la accesibilidad



Accesibilidad Digital: WCAG para principiantes



Breixo Pastoriza Barcia

Socio de Asepau

Experto accesibilidad W3C, UNE ISO y Co-fundador de empresa de Accesibilidad Digital

[@bpastoriza](#)

En este artículo intentaremos facilitar a todas aquellas personas que alguna vez se han cruzado con la palabra WCAG entender qué se esconde detrás de tan insigne acrónimo de la accesibilidad digital y al que tan habituados estamos los profesionales de este sector.

¿Qué son las WCAG y por qué son importantes?

Es importante destacar que, aunque lleven la palabra Web en el nombre, las pautas se aplican a todo tipo de tecnologías, como pueden ser documentos en PDF, aplicaciones móviles o programas informáticos, aunque los pormenores los dejaremos para otra ocasión.

WCAG (pronunciado Güi-cag) es el acrónimo de «Web Content Accessibility Guidelines» que se traduce en español como las «Pautas de Accesibilidad para el Contenido en la Web». Es importante destacar que, aunque lleven la palabra Web en el nombre, las pautas se aplican a todo tipo de tecnologías, como pueden ser documentos en PDF, aplicaciones móviles o programas informáticos, aunque los pormenores los dejaremos para otra ocasión.

A pesar de que llevan con nosotros desde 1995, las WCAG saltaron a la fama en España en el año 2022 con la aprobación de las ayudas europeas del programa Kit Digital, pues estas ayudas están sujetas al cumplimiento de las WCAG en su nivel doble A.

Las WCAG son la norma técnica más importante en la accesibilidad digital y su cumplimiento es un requisito indispensable en todas las normas legales de accesibilidad a nivel internacional. Sí, también en España.

Las WCAG las desarrolla y las publica la división de accesibilidad del «Consortio de la World Wide Web» (W3C por sus siglas en inglés) denominada «Iniciativa para la Accesibilidad Web» (WAI por sus siglas en inglés). En concreto el «Grupo de Trabajo de las Pautas de Accesibilidad» al que tengo el tremendo honor de pertenecer como experto. En su elaboración también se involucran a todas las entidades que puedan estar interesadas.



Imagen 1: Logo de la Iniciativa para la Accesibilidad Web del consorcio W3C.

Entender las WCAG

Las WCAG se distribuyen en **cuatro Principios** que son la base de la accesibilidad digital, pues el contenido para ser accesible debe ser:

1. **Perceptible:** Las personas usuarias pueden percibir el contenido en sus pantallas. Pueden verlo, oírlo y tocarlo.
2. **Funcional:** Las personas usuarias pueden navegar e interactuar con el contenido que hay en sus pantallas a través de un ratón, un teclado, una pantalla, su voz, etcétera.
3. **Comprensible:** Las personas usuarias entienden la información que aparece en la pantalla y cómo funciona lo que perciben. El contenido está presentado de manera consistente y sencilla, es predecible, se puede leer sin dificultad y se presenta en diferentes formatos.
4. **Robusto:** El contenido es accesible con todas las tecnologías actuales y futuras. Por ejemplo: utilizando el navegador «Google Chrome» en un portátil «Windows» y el lector de pantalla «NVDA».

Las WCAG son la norma técnica más importante en la accesibilidad digital a nivel internacional y su cumplimiento es un requisito indispensable en todas las normas legales de accesibilidad a nivel internacional.

Las WCAG se distribuyen en cuatro Principios que son la base de la accesibilidad digital, pues el contenido para ser accesible debe ser: perceptible, funcional, comprensible y robusto.

Bajo estos cuatro Principios se ubican las trece Pautas. Las Pautas son los objetivos que se deben alcanzar para que el contenido sea más accesible.

Bajo estos cuatro Principios se ubican las **trece Pautas**. Las Pautas son los objetivos que se deben alcanzar para que el contenido sea más accesible. Las Pautas conforman el marco y los objetivos.

Estos objetivos se hacen tangibles a través de los **Criterios de Conformidad**. Para verificar el cumplimiento y la conformidad cada una de las Pautas tiene diferentes Criterios de Conformidad. Cada uno de los Criterio de Conformidad tiene asignado un nivel basándose en distintos **niveles de cumplimiento** siendo:

- El **nivel A** el nivel más bajo de cumplimiento.
- El **nivel doble A (AA)** el nivel intermedio.
- El **nivel triple A (AAA)** el nivel más alto.

Los niveles de conformidad son acumulativos cuando queremos evaluar el grado de cumplimiento de una web o software. Es decir, que:

- Para alcanzar el Nivel A se deben cumplir con todos los criterios de conformidad de nivel A.
- Para alcanzar el Nivel doble A (AA) se deben cumplir con todos los criterios de conformidad de nivel A y nivel AA.
- Para alcanzar el Nivel triple A (AAA) se deben cumplir con todos los criterios de conformidad de nivel A, nivel AA y nivel AAA.

El cumplimiento o no con los distintos niveles de conformidad se puede verificar gracias a que todos los Criterios de Conformidad son comprobables, es decir, su cumplimiento se puede verificar y validar.

El cumplimiento o no con los distintos niveles de conformidad se puede verificar gracias a que todos los Criterios de Conformidad son comprobables, es decir, su cumplimiento se puede verificar y validar.

A nivel internacional, la normativa legal ha adoptado el nivel doble A (AA) como el objetivo mínimo a alcanzar, pues con el nivel doble A se logra un nivel significativo de accesibilidad teniendo en cuenta los recursos necesarios para lograrlo.

En este punto es importante aclarar que todos los criterios de conformidad, incluidos los de nivel triple A (AAA), son importantes para algunas personas, por lo que no deberían ser ignorados por el simple hecho de no ser requeridos por ley.

Para finalizar, cada Criterio de Conformidad incluye **Técnicas que son Suficientes** para cumplir con el Criterio de Conformidad y técnicas que van más allá de lo que se considera suficiente y que se denominan **Técnicas Aconsejables** o mejores prácticas.

Ejemplo:

- Principio 1 - Perceptible

- > Pauta 1.1. Alternativa de Texto

- Criterio de Conformidad 1.1.1 Contenido no textual (Nivel A)
 - > Técnica Suficiente G94: Proporcionar una alternativa de texto.
 - > Técnica Aconsejable C18: Usar reglas de margen y relleno CSS.

Las nuevas WCAG 2.2

La tecnología avanza rápido y es por este motivo que las WCAG están siempre en constante desarrollo con el objetivo de adaptarse a las necesidades de las personas usuarias derivadas de los nuevos avances en la tecnología.



Imagen 2: Imagen de las nuevas WCAG 2.2 con logo del consorcio W3C.

Las WCAG 2.2, publicadas el 5 de octubre de 2023, son una actualización, mejora y expansión de las WCAG 2.1 cuyo cumplimiento está recogido en la normativa vigente. Esto significa que al cumplir con las nuevas WCAG 2.2 también se estará cumpliendo con los requisitos de las WCAG 2.1 y por extensión de las WCAG 2.0.

Las WCAG 2.2 se enfocan principalmente en la mejora de la accesibilidad de tres grupos de personas usuarias:

- Aquellas con discapacidades cognitivas y de aprendizaje
- Aquellas con baja visión
- Aquellas de dispositivos móviles.

Es decir, se centra en aquellas personas usuarias con discapacidades físicas, visuales y cognitivas.

Las WCAG 2.2 se enfocan principalmente en la mejora de la accesibilidad de tres grupos de personas usuarias (...) con discapacidades físicas, visuales y cognitivas.

¿Qué tienen de nuevo las WCAG 2.2?

Pues bien, las WCAG 2.2 añaden nuevos Criterios de Conformidad que se ajustan como un guante a la estructura actual de las WCAG y eliminan un Criterio recogido en las WCAG 2.0 y WCAG 2.1.

Esta es una lista con los nuevos Criterios de Conformidad que resumo más debajo de manera que los podáis entender:

- [2.4.11 Foco No Oculto \(Mínimo\) - Nivel doble A \(AA\)](#)
- [2.4.12 Foco No Oculto \(Mejorado\) - Nivel triple A \(AAA\)](#)
- [2.4.13 Apariencia del Foco - Nivel triple A \(AAA\)](#)
- [2.5.7 Movimientos de arrastre - Nivel doble A \(AA\)](#)
- [2.5.8 Tamaño del objetivo \(Mínimo\) - Nivel doble A \(AA\)](#)
- [3.2.6 Ayuda Consistente - Nivel A](#)
- [3.3.7 Entrada redundante - Nivel A](#)
- [3.3.8 Autenticación Accesible \(Mínimo\) - Nivel doble A \(AA\)](#)
- [3.3.9 Autenticación Accesible \(Mejorado\) - Nivel triple A \(AAA\)](#)

Como podemos observar los nuevos Criterios de Conformidad pertenecen a los **Principios 2 (Funcional)** y **3 (Comprensible)**.

Los ubicados en el **Principio 2** están relacionados con el foco del teclado y la visibilidad del componente (como puede ser un botón, o un enlace, etcétera) que tiene el foco del teclado y que permite a la persona saber dónde está en la pantalla. Con el poder arrastrar elementos en la pantalla sin tener que realizar el movimiento de arrastrar y con el tamaño de los botones y otros objetivos en la pantalla que podemos pulsar.

Los ubicados en el **Principio 3** buscan simplificar que la persona usuaria encuentre la información de ayuda en la pantalla, que no tengamos que escribir una y otra vez información que ya ha introducido y, también, reducir la carga mental simplificando los requisitos de verificación cuando se entra en un sitio web o se envía un formulario. Un ejemplo es que se pueda pegar la contraseña, usando códigos QR, empleando un escáner de huellas dactilares, etcétera.

El Criterio que se ha eliminado es el [4.1.1 Análisis](#), que buscaba que no hubiese errores de código como IDs no duplicados y etiquetas de comienzo y cierre o final. Con las mejoras de las tecnologías de apoyo este criterio ya no es necesario y por este motivo se eliminó.

Los profesionales en el cumplimiento de las WCAG

Como hemos visto, una de las características de los Criterios de Conformidad es que su cumplimiento se puede verificar para comprobar si se cumple o no. Para ayudar a determinar si los criterios se cumplen o no, han aparecido diferentes herramientas que realizan pruebas automáticas e incluso se han lanzado al mercado productos que prometen modificar la web para lograr su cumplimiento de manera automática.

Las herramientas que realizan **pruebas automáticas** son muy útiles para los profesionales ya que pueden escanear en pocos segundos el código e informar si a un determinado componente, como puede ser una imagen, le falta su texto alternativo para cumplir con el Criterio de Conformidad 1.1.1 Contenido no textual.

El problema de estas herramientas es que sólo ven lo que está previamente definido en el código, lanzan falsos positivos y apenas pueden encontrar entre un 20% y un 30% de los errores de accesibilidad recogidos en las WCAG, que es todo lo que se puede detectar rastreando el código.

Es por este motivo que contar con profesionales de la accesibilidad digital se hace imprescindible para garantizar que se están cumpliendo con los Criterios de Conformidad y para proporcionar, en caso de incumplimiento, las posibles soluciones dependiendo del tipo de producto, de las tecnologías empleadas, y las posibilidades de implementación por parte de los equipos desarrolladores.

Dado el trabajo que supone contar con un profesional de la accesibilidad, especialmente si se contrata al final del proceso cuando ya se ha aplicado un diseño y un desarrollo no accesibles, han florecido numerosos productos milagrosos que prometen el cumplimiento de las WCAG sin necesidad de contratar a un profesional de la accesibilidad ni de modificar ni diseño ni código. Son los llamados overlays o widgets de accesibilidad.

Las herramientas que realizan pruebas automáticas son muy útiles para los profesionales (...) El problema de estas herramientas es que sólo ven lo que está previamente definido en el código, porque lanzan falsos positivos y apenas pueden encontrar entre un 20% y un 30% de los errores de accesibilidad recogidos en las WCAG.

Al igual que las pruebas automáticas los **overlays o widgets de accesibilidad** sólo detectan entre un 20% y un 30% de los problemas de accesibilidad y, por tanto, no pueden lograr que se cumpla con las WCAG.



Imagen 3: Típico icono de overlay de accesibilidad.

Desde [Asepau](#), al igual que desde el [Foro Europeo de la Discapacidad y la Comisión Europea](#), se ha alertado sobre los overlays o widgets de accesibilidad y la imposibilidad de cumplir con los Criterios de las WCAG empleando este tipo de productos, considerándolos innecesarios y problemáticos. Es por este motivo que no vamos a ahondar en ellos.

Si a pesar de las alertas de Asepau, del Foro Europeo de la Discapacidad y de la Comisión Europea has decidido añadir un overlay o widget de accesibilidad en tu sitio web, el contar con un profesional de accesibilidad seguirá siendo imprescindible para cumplir con las WCAG en su nivel doble A.

¿Y qué pasa con los overlays o widgets de accesibilidad de última generación que emplean Inteligencia Artificial?

Hoy en día estos productos no sólo no mejoran la accesibilidad de los sitios web si no que la empeoran, ofreciendo textos alternativos erróneos a las imágenes, confundiendo elementos como enlaces, botones o encabezados, ocultando atributos a componentes, como menús, y haciendo tablas y calendarios totalmente incomprensibles a las personas usuarias de lector de pantalla.

Las WCAG son sólo el primer paso hacia la accesibilidad

Las WCAG nos brindan una base y un vocabulario común sobre el que construir y desarrollar la accesibilidad de nuestras webs y nuestros proyectos tecnológicos, pero su cumplimiento no es una garantía de se cumplan todos los requisitos de accesibilidad. Los propios autores de las WCAG reconocen que, con ellas, no se cubren todas las necesidades.

Los profesionales estamos de acuerdo en que las WCAG son el mínimo y que algunas veces no es suficiente. Yo mismo me encuentro muchos problemas de accesibilidad que no encajan en ningún Criterio de Conformidad y no por este motivo voy a dejar de solucionarlo.

Es por ello por lo que quiero terminar con esta idea: «Cumplir con las WCAG no nos garantiza la accesibilidad total ni la mejor experiencia de usuario, pero son necesarias para que sea accesible.»

Cumplir con las WCAG no nos garantiza la accesibilidad total ni la mejor experiencia de la persona usuaria, pero son necesarias para que sea accesible.
